

## DOSSIÊ ESTADO | 20 ANOS SEM O MURO

## Alemães do leste sentem saudades do antigo regime

Nostalgia pela RDA movimenta comércio de 'produtos comunistas', que até ganharam museu



ECKEHARD SCHULZ/AP-18/4/2008

SÍMBOLOS - Na fábrica, funcionária inspeciona garrafa de champanhe Rotkäppchen: 'sabor do leste'

Renata Miranda  
ENVIADA ESPECIAL  
BERLIM

As garrafas de champanhe Rotkäppchen ganharam um sabor especial para os alemães que nasceram e cresceram na República Democrática Alemã (RDA). Produzida no leste durante a divisão da Alemanha, a bebida é apenas um dos muitos produtos que são vistos hoje como um símbolo da nostalgia dos tempos quando o país ainda era dividido em dois. Grande parte da população parece ter criado uma memória particular da época em que a Stasi perseguia cidadãos, cuja liberdade era constantemente cerceada pelo governo oriental.

Uma pesquisa divulgada no mês passado pelo Instituto Forsa indicou que um entre sete alemães gostaria da volta da barreira que dividia a Alemanha. O estudo ainda apontou que 15% dos mais de 80 milhões de habitantes do país sentem saudade da época em que o território era cortado.

"As pessoas não gostam de lembrar das coisas ruins que ocorreram durante o regime comunista, então a tendência é que elas lembrem apenas do que era bom", afirmou o historiador Stefan Wolle, especialista em temas da RDA. Wolle participou de um levantamento feito pelo governo sobre a percepção dos alemães sobre a divisão do país 20 anos depois da queda do Muro de Berlim. Segundo a pesquisa, 49% das pessoas que nasceram e cresceram do lado oriental têm uma visão positiva do antigo regime, e apenas 8% têm memórias negativas. Quando a população analisada é a

que nasceu e cresceu no lado ocidental, a situação se inverte: 26% têm uma percepção ruim da RDA e 13% avaliam o governo comunista como "bom".

"Muito disso pode ser explicado pelo fato de que na RDA não havia desemprego e todos tinham uma vida muito certa, sem inseguranças sociais", disse Wolle. Depois da reunificação, em 1990, a população do leste caiu cerca de 2 milhões. A falta de emprego aliada a salários baixos - a renda mensal de um trabalhador no leste equivale a 80% da de um empregado no oeste - é um dos motivos para o crescente êxodo da região.

A vontade de relembrar as partes boas da época comunista se reflete na proliferação de lojas especializadas em produtos da RDA. Em quase todas as cidades do leste é possível encontrar pelo menos um estabelecimento do tipo. As garrafas de Moët & Chandon e o creme Nivea dão lugar nas prateleiras desses supermercados ao champanhe Rotkäppchen e o creme hidratante Florena.

"O que mais sinto falta são os doces", disse Marina, uma jovem de 24 anos nascida na Alemanha Oriental que não quis dar o sobrenome. Utensílios de cozinha como as populares taças de sobremesa azuis em estilo retrô e brinquedos também têm seu espaço garantido nessas lojas. Alguns itens tornaram-se peças de colecionador.

"Os produtos orientais adquiriram um status 'descolado' entre os jovens", explicou Wolle. "Muitos têm fixação por esses produtos porque, com eles, se lembram de sua infância." Com esse propósito, foi criado o Museu da RDA em Berlim, inaugura-

rado em 2006.

O acervo do museu conta com mais de 200 mil objetos. Lá é possível conhecer de perto um apartamento nos moldes orientais, ver filmes da época e dirigir um Trabi, o veículo popular da RDA. O principal objetivo do museu é mostrar a relação entre a vida cotidiana no leste e o sistema político de repressão que estava em vigor.

"Todas as minhas lembranças de infância estão expostas aqui", disse Holger Lütz, que visitava a loja do museu, onde é possível comprar produtos orientais. ●

➔ \* A repórter viajou a convite do governo alemão

## Jovem diz que unificação foi desastre para sua família

BERLIM

A memória dos tempos de repressão da República Democrática Alemã (RDA) é inexistente na vida de Kita Schröter, de 29 anos. Nascida e criada na Alemanha Oriental, a jovem estudante de literatura guarda apenas boas lembranças do regime comunista e não esconde sua saudade daqueles dias. "Era um sistema que funcionava bem", afirmou Kita. "Minha família e eu morávamos a 20 metros do Muro, mas nem percebíamos a separação do país porque não éramos afetados diretamente por ela."

Kita tinha só 9 anos quando o Muro caiu, mas mesmo assim defende o governo oriental e cri-

tica a reunificação da Alemanha, em 1990. Ela ainda não se acostumou à variedade de produtos e é contra tanta oferta nas prateleiras das lojas. "Uma das coisas que mais me irrita é ir ao supermercado e ter 20 marcas de manteiga para escolher. Antes era só uma, então tínhamos um problema a menos."

A família da estudante foi duramente afetada pela queda do Muro. A mãe, jornalista, e o pai, que trabalhava em uma gráfica, foram demitidos imediatamente após o fim da divisão do país. O pai - cuja gráfica fazia trabalhos esporádicos para a Stasi, a polícia secreta da RDA - nunca mais encontrou emprego e começou a beber. "Foi um desastre para nós." ● R.M.

Panorama do Pensamento Francês Contemporâneo: ao vivo, em cores e de graça.

Hoje você acompanha pelo site da Rede Globo a palestra do filósofo Jean-Pierre Faye. Não perca. Das 18h às 19h30.

panorama do pensamento francês contemporâneo

hoje encontro com Jean-Pierre FAYE

Assista em [www.redeglobo.com.br](http://www.redeglobo.com.br)

ATÉ O DIA 12/11

EU GLOBUNIVERSIDADE

PROMOÇÃO CLASSIFICADOS EM DOBRO:  
ANUNCIE NO SÁBADO  
E GANHE O DOMINGO.

LIGUE AGORA:  
(11) 3855-2001

Promoção válida somente para anúncios "linha".

classificados  
ESTADÃO

A diferença é que o Estadão funciona.

## St. Maarten

Caribe muito barato é na CVC

Pacotes de 8 dias/7 noites  
Saídas aos sábados 12, 19, 26/dezembro  
2, 9, 16, 23, 30/janeiro, 6 e 13/fevereiro.

8 x R\$ 299, sem juros

Incluídos no preço: Passagem aérea em voos exclusivos • Transporte aeroporto/hotel/aeroporto • 7 noites de hospedagem no Sonesta Great Bay Beach Resort & Casino • Café da manhã • Assistência de guias CVC falando português • Seguro-viagem.

Aproveite, St. Maarten é um paraíso para as compras e não há necessidade de visto de entrada.



Pague com Visa e ganhe 2 parcelas a mais de prazo no seu financiamento. VISA

Promoção exclusiva para compras realizadas com cartões de crédito Visa.

De um lado, St. Maarten reserva todo o agito e a alegria do povo holandês. Do outro, St. Maarten é puro charme e sofisticação francesa. Uma mistura que combina perfeitamente com suas belíssimas praias e enseadas. A ilha ainda oferece excelentes opções gastronômicas e, por ser porto livre, é um paraíso para quem quer fazer compras. Welkom e bienvenue.

Ninguém vende pacotes turísticos mais baratos que a CVC.

Atendimento nas lojas, das 9 às 20 horas, e nos shoppings, das 10 às 22 horas.

Ligue: 2103-1222 • 2146-7011 • 3074-3500 • 2191-8700

Acesse [cvc.com.br/brasil](http://cvc.com.br/brasil) e veja a loja CVC ou o agente de viagem mais perto de você.



Prezado cliente: preços por pessoa em apto. duplo com saídas de São Paulo. Promoção válida para compras realizadas até 1 dia após esta publicação. Crédito sujeito a aprovação. Total à vista R\$ 2.392, Base US\$ 1.368, válido para saída 12/dezembro. Preços calculados com base no câmbio do dia 6/11/2009: US\$ 1,00 = R\$ 1,77, estando, portanto, sujeitos a variações e serão recalculados no dia da compra. Reservas sujeitas a disponibilidade. Taxas de embarque, segurança e combustível cobrados pelos aeroportos e companhias aéreas não estão incluídos nos preços. Fotos ilustrativas.

Sonhe com o mundo. A gente leva você.